

Т.А.Прокофьева, доктор экономических наук, профессор

«ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ДИСЦИПЛИНЫ**

Москва, 2012

Рабочая учебная программа дисциплины «Основы Логистики»

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Программа курса «Логистика» является составной частью подготовки слушателей магистратуры и МВА.

Цель: В соответствии с назначением основной целью дисциплины является получение слушателями программы МВА/магистратуры базовых знаний по логистике – науке и практике управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Задачи:

- дать теоретические и методологические основы логистического подхода к управлению потоковыми процессами в структурах бизнеса;
- изложить основы функционального логистического менеджмента и задачи его развития в организациях бизнеса;
- рассмотреть современные логистические концепции и технологии управления материальными и сопутствующими потоками в структурах бизнеса;
- раскрыть значение и сущность логистического сервиса, методы и подходы к управлению качеством потребительского сервиса в дистрибьюции.
- изучить основные направления и задачи стратегического планирования логистики, построения организационной структуры управления логистикой компании.
- дать концептуальные основы контроллинга логистических бизнес-процессов в цепях поставок, проведения экспертизы, анализа и аудита логистики в структурах бизнеса.

1.2. Основные термины и понятия, изучаемые по дисциплине

Курс данной дисциплины предусматривает введение и использование следующих понятий: логистика; логистическое управление; логистические функции и операции; функциональные области логистики; концептуальные принципы логистического менеджмента; логистическая система и ее виды; логистическая сеть; цепь поставок; подсистема, звено, элемент логистической системы/ цепи поставок; логистическая концепция и технология; логистический сервис; логистический аутсорсинг и логистические провайдеры; ключевые показатели эффективности логистики (KPI логистики); управление цепью поставок; логистические стратегии и др.

Приступая к изучению данной дисциплины, слушатели должны обладать знаниями по базовым курсам «Макро - и микроэкономика», «Общий менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Информационные и компьютерные технологии».

1.3. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Логистика» слушатель программы МВА/магистратуры должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь системное представление о современных направлениях и тенденциях развития логистики в рыночной экономике;
- иметь теоретические знания о принципах логистического управления, целях и задачах;
- знать литературные источники: учебные пособия, монографии, зарубежные издания, периодические издания и источники информации по данному направлению менеджмента;
- приобрести практические навыки в области постановки и решения задач по оптимизации управления потоковыми процессами;
- приобрести навыки по формализации и этапам построения логистической системы в компании;
- уметь использовать методологический инструментарий по решению логистических задач в различных функциональных областях логистики;
- иметь практические навыки стратегического планирования при формировании логистической стратегии, выбора и анализа системы сбалансированных показателей (KPI) логистики.

Основными формами организации учебного процесса по данной дисциплине являются лекционные и семинарские занятия, самостоятельная работа слушателей. Задачей семинарских занятий является закрепление знаний, полученных в ходе лекций и самостоятельной работы. Содержание семинарских занятий соответствует темам, изучаемым в процессе освоения дисциплины. Самостоятельная работа предусматривает более глубокую проработку теоретического материала и актуальных вопросов, включенных в тематический план по данной дисциплине при подготовке домашних заданий к семинарским занятиям; подготовку аудиторных работ по предложенным темам и групповых работ по учебным ситуациям (кейс-стади).

1.4. Образовательные результаты

В результате освоения курса «Логистика» слушатель должен обладать следующими компетенциями:

- овладение и знание теоретических основ логистики и использование их основных положений на практике;

- практическое владение современными методами анализа, контроля и управления потоковыми процессами с целью их оптимизации;
- способность проводить анализ и контроль процессов, происходящих в логистической системе/цепи поставок с целью выявления узких мест и принятия решений по их нивелированию.
- навыками принятия решений по разработке логистической стратегии и тактики предприятия, учитывающей основные цели и задачи бизнес-стратегии и направленной на повышение конкурентоспособности компании/фирмы;
- знание современных концепций и технологий управления бизнес-процессами для решения практических задач оптимизации материальных, информационных и финансовых потоков в границах логистической системы/цепи поставок.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Тематический план занятий по курсу «Логистика»

Наименование темы	Количество часов				Формы контроля
	Всего	Аудиторные занятия		Самостоя- тельная работа	
		Лекции	Практи- кумы		
Раздел 1. Введение в логистику. Концептуальные основы логистики Тема 1. Эволюция логистики, факторы и тенденции ее развития в России. Основные логистические парадигмы и концепции. Тема 2. . Понятийный аппарат логистики и основная терминология. Взаимосвязь логистики с другими функциональ-ными областями менеджмента компании <i>Итого по разделу 1</i>	 4 8	 2 4	 - - -	 2 4	 - Тестирование по темам раздела 1
Раздел 2. Функциональные области логистики: цели, задачи современные тенденции развития <i>Логистика снабжения</i> Тема 3. Теоретические основы и стратегические аспекты логистики снабжения Тема 4. Выбор поставщиков и управление закупками. Формирование организационной	 4	 2	 	 2	 Тестирование по темам раздела 2

структуры управления снабжением на предприятии.	4	-	2	2	
Логистика распределения					
Тема 5. Логистика распределения на микро- мезо- и макро уровнях. Логистические концепции и стратегии продвижения готовой продукции через каналы распределения.	4	2	-	2	
Логистика услуг					
Тема 6. Значение и сущность логистического сервиса. Управление качеством потребительского сервиса в дистрибьюции.	4	-	2	2	
Тема 7. Провайдеры логистических услуг и функции, которые они выполняют. Тенденции и перспективы развития рынка логистического аутсорсинга.	4	2	-	2	
Итого по разделу 2	20	6	4	10	
Раздел 3. Администрирование логистической деятельности					Тестирование по темам раздела
Тема 8. Стратегическое планирование логистики.					
8.1. Построение организационной структуры управления логистикой компании	4	2	-	2	
8.2. Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Экспертиза, анализ и аудит логистики	4	-	2	2	
Итого по разделу 3.	8	2	2	4	
Подготовка реферата/презентации по выбранной теме	6			6	Защита реферата/ презентация
Итоговый контроль	2		-	-	Зачет
Всего	44	14	6	24	

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в логистику. Концептуальные основы логистики

Тема 1. Эволюция логистики, факторы и тенденции ее развития в России. Основные логистические парадигмы и концепции.

- 1.1. Исторические этапы развития логистики в бизнесе
- 1.2. Смена парадигм в логистике
- 1.3. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике

Тема 2. Понятийный аппарат логистики и основная терминология. Взаимосвязь логистики с другими функциональными областями менеджмента компании

- 2.1. Систематизация и стандартизация терминологии в логистике
- 2.2. Материальные потоки как основные объекты исследования и управления в логистике. Финансовые потоки в логистике. Информационные потоки в логистике
- 2.3. Операционная логистическая деятельность и связанные с ней основные понятия и определения
- 2.4. Объектная декомпозиция логистической системы (цепи поставок) и терминология, касающаяся ее основных структурных составляющих

Раздел 2. Функциональные области логистики: цели, задачи, современные тенденции развития

Тема 3. Теоретические основы и стратегические аспекты логистики снабжения.

- 3.1. Основные понятия, функции и задачи логистики снабжения
- 3.2. Участники закупочной деятельности и типы хозяйственных связей
- 3.3. Стратегические аспекты снабженческой деятельности
 - 3.3.1. Стратегическая направленность и статус снабженческой деятельности
 - 3.3.2. Проблема МОВ – «Делать самому или покупать» в логистике снабжения
 - 3.3.3. Ценовые стратегии в логистике снабжения

Тема 4. Выбор поставщиков и управление закупками

- 4.1. Основные задачи управления поставщиками
- 4.2. Источники информации и критерии для выбора поставщика
- 4.3. Основные методы выбора поставщика
- 4.4. Управление закупками

- 4.4.1. Основные цели и задачи функционала «Управление закупками»
- 4.4.2. Планирование потребности в закупаемой продукции
- 4.4.3. Договоры и контракты на закупку
- 4.4.4. Приёмка товаров по количеству и качеству
- 4.4.5. Основная нормативная документация по проведению тендеров и организации конкурсных торгов в госзакупках
- 4.4.6. Состав затрат, связанных с закупками

Тема 5. Логистика распределения на микро- мезо- и макро уровнях. Логистические концепции и стратегии продвижения готовой продукции через каналы распределения.

- 5.1. Экономическая сущность и содержание логистики распределения на макро, мезо и микро уровне.
- 5.2. Место логистики распределения в логистической системе фирмы производителе товаров и услуг
- 5.3. Основные виды логистических посредников и преимущества их использования в дистрибьюции
- 5.4. Специфика продукции, производимой в сфере распределения
- 5.5. Основные функции и особенности логистического менеджмента фирмы в дистрибьюции
- 5.6. Основные логистические операции (элементарные функции) и комплексные логистические функции в системе распределения
- 5.7. Взаимодействие логистики распределения и маркетинга

Тема 6. Логистические концепции и стратегии продвижения готовой продукции через каналы распределения

- 6.1. . Стратегия «вытягивания» (pull strategy)
- 6.2. Стратегия «проталкивания» (push strategy)
- 6.3. Логистическая концепция «точно в срок» («just in time»)
- 6.4. Логистическая система предпринимательской деятельности «Kanban»
- 6.5. Логистическая концепция «Requirements /resource planning» (планирование материальных ресурсов) и основанные на ней системы
- 6.6. Системы планирования распределения продукции/ресурсов (DRP – distribution requirements/resource planning)
- 6.7. Микрологистическая концепция «Lean production»
- 6.8. Стратегии «быстрого реагирования», «непрерывного накопления запасов», «автоматического накопления запасов» в логистической подсистеме физического распределения»

6.9. Концепция интегрированной логистики

6.10. Использование информационных и телекоммуникационных технологий в логистических системах распределения

Концепция управления грузовыми перевозками в мультимодальных транспортных узлах с применением координационно-логистических центров

Тема 7. Значение и сущность логистического сервиса. Провайдеры логистических услуг в системе дистрибуции. Тенденции и перспективы развития рынка логистического аутсорсинга

7.1. Понятие, предмет и объект логистического сервиса, его место и роль в распределительной (сбытовой) логистике

7.2. Понятие «Услуги» и основные категории работ и операций в сфере логистического обслуживания. Комплекс транспортно-экспедиционных услуг

7.3. Ключевые параметры качества логистического обслуживания потребителей. Ранжирование мотиваций потребителей при выборе поставщика логистических услуг

7.4. Управление качеством потребительского сервиса в дистрибуции. Система измерителей и показателей качества сервиса в дистрибуции

7.5. Гар-модель Зейтгамла для оценки степени расхождения между параметрами качества логистического сервиса

7.6. Тенденции и перспективы развития рынка логистических услуг.

7.7. Провайдеры логистических услуг. Стратегии и модели логистического аутсорсинга.

Тема 8. Администрирование логистической деятельности

8.1. Стратегическое планирование логистики компании

8.2. Формирование организационной структуры управления логистикой компании

8.3. Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

8.4. Экспертиза, анализ и аудит логистики

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Учебно-методические материалы для самостоятельной работы

Самостоятельная работа предусмотрена для углубленного изучения теоретического материала и методологического инструментария, развития навыков и способности работать с аналитическими материалами, статистической информацией. Самостоятельная работа должна способствовать пониманию реальных логистических процессов в компании, поиску и принятию управленческих решений, постановке и решению оптимизационных задач в различных функциональных областях логистики.

Темы рефератов/презентаций для слушателей программы МВА/магистратуры

1. Формирование логистических каналов закупок/сбыта промышленной (оптово-торговой) компании
2. Основные принципы моделирования логистической системы компании (на примере...)
3. Оптимизация ключевых показателей эффективности логистики компании (на примере ...).
4. Внутрифирменная логистическая координация функциональных подразделений: цели и задачи (на примере...)
5. Организация взаимодействия логистической службы с функциональными подразделениями предприятия.
6. Бенчмаркинг – метод и процесс контрольного сравнения логистических процессов (на примере ...)
7. Логистическая стратегия распределения продукции при выходе на региональные рынки сбыта.
8. Логистическая система сервисного обслуживания: цели, задачи, критерии оптимального уровня сервиса (на примере ...).
9. Логистический подход в построении многоуровневой системы гибких цепей поставок (на примере ...)
10. Логистический аутсорсинг – современная форма взаимоотношений с партнерами по бизнесу (содержание, основные направления и перспективы развития на российском рынке).
11. Системы управления и планирования производственных процессов на предприятии: MRP I, MRP II, Lean production, CRP (Capacity Requirements Planning) и др. по выбору).
12. Логистическое проектирование – разработка, внедрение, оценка экономической эффективности логистических операций/функций в компании.
13. Концепция J I T и производственная система «KANBAN»: цели, задачи, принципы построения и практика применения компаниями.

14. Современная система управления бизнес-процессами компании и роль логистического управления в постановке и решении целей и задач (по выбору):

- Product Lifecycle Management (PLM) - «Управление жизненным циклом»;
- Supply Chain Planning (SCP) – «Планирование цепочек поставок»;
- Partnership Relation Management (PRM) – «Управление взаимоотношениями с партнерами»;
- Supply Chain Event Management (SCEM) – «Управление событиями в логистической цепочке»;
- Efficient Consumer Response (ECR) – «Эффективное клиентоориентированное реагирование»;
- Vendor Managed Inventory (VMI) – «Запасы, управляемые клиентом»;
- Customer Requirements Management (CRM) - «Управление взаимоотношениями с клиентами»;
- Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting (CPRF) – «Совместное планирование, прогнозирование и размещение» и др.

15. Основные цели, задачи в управлении цепями поставок и роль логистики.

16. Базисные условия поставок: основные положения, права и обязанности сторон и их особенности.

17. Информационные технологии в логистике: современные тенденции, цели и задачи повышения эффективности логистических процессов в компании (на примере российских и/или зарубежных компаний).

18. Основные показатели качества логистического сервиса и их влияние на логистическую систему компании (примеры расчетных показателей и их особенности).

.....19. Оценка эффективности отдела снабжения (закупок) на основе системы показателей.

20. Методы оценки эффективности логистической деятельности (на примере компании)

21. Основные показатели эффективности логистической деятельности в компании (система показателей, расчетные характеристики на примере компаний).

22. Электронная торговля и логистика: основные тенденции и перспективы развития, современные системы во взаимосвязи с логистикой (на российском и зарубежном рынках).

23. Концепция управления поставщиками – важнейшее направление в стратегическом управлении снабжением: отношения с поставщиками, формирование «портфеля поставщиков», интеграция с поставщиками (на примере компании).

24. Особенности формирования логистических каналов в дистрибуции товаров народного потребления и промышленных товаров. Анализ форм

развития сбытовой деятельности с использованием региональной оптовой сети и других логистических каналов в дистрибуции.

25. Практический опыт логистических компаний по формированию каналов распределения продукции. Опыт формирования и развития логистической дистрибутивной сети компании WIMM BILL DANN.

26. Две точки зрения на запасы и роль управления запасами в организации успешного бизнеса.

27. Управление заказами в сложных логистических системах на основе теории массового обслуживания (теории очередей).

28. Логистический сервис как основа повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия

3.2. Вопросы для подготовки к зачету

1. Логистический подход в управлении поточными процессами: основная цель, задачи и содержание.
2. Этапы развития логистики как науки и практики управления товароматериальными потоками.
3. Современный этап развития логистики – интегрированное управление потоковыми процессами. Концепция интегрированной логистики.
4. Объект, субъект и предмет логистического управления.
5. Основные функциональные области логистики.
6. Логистические функции и операции
7. Основные правила логистики. Взаимосвязь логистики и маркетинга .
8. Взаимосвязь логистики и производственного менеджмента.
9. Логистическая система: принципы построения. Виды и классификация логистических систем.
10. Объектная и процессная иерархия в логистике.
11. Цепь поставок и управление цепью поставок: понятие, цели и задачи.
12. Задачи логистической оптимизации в функциональных областях и функциях логистики.
13. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистической системе/цепи поставок.
14. Логистика снабжения – важнейшая функциональная область логистики: основная цель и задачи.
15. Основные цель, задачи и функции отдела снабжения (закупок) в компании.
16. Типовые логистические операции (функции) в управлении закупками и их содержание.

17. Координация логистической стратегии управления закупками с другими областями менеджмента компании.
18. Основные методы выбора поставщика и их характеристики
19. Критерии выбора поставщика и их характеристика.
20. Анализ ABC: его содержание и возможности в управлении и классификации материалов/готовой продукции .
21. Анализ XYZ: его содержание, этапы проведения и назначение.
22. Стратегический и оперативный подход в управлении поставщиками.
23. Систематизация поставщиков: роль поставщиков в поставках различных групп материалов и их классификация.
24. Управления «базой поставщиков»: задачи и принципы организации работы с поставщиками.
25. Логистическая стратегия управления закупками в и ее взаимосвязь с корпоративной стратегией бизнеса.
26. Основные базовые концепции управления потоковыми процессами.
27. Концепция RP и, разработанные основные технологии и модули на ее основе.
28. Концепция JIT/JIS: цели, задачи и современные подходы.
29. Концепция DDT/ECR – Логистика, ориентированная на спрос/Эффективное клиенто-ориентированное реагирование: логистические задачи, решаемые на базе данных технологий в цепях поставок.
30. Концепция SCM - управление цепью поставок: цели, задачи и возможности использования.
31. Современные логистические технологии управления потоковыми процессами в цепях поставок.
32. Логистический аутсорсинг: современная форма взаимодействия участников в цепи поставок. Его задачи, тенденции развития и причины передачи логистических функций логистическим провайдером (логистическим операторам) на рынке.
33. Логистический сервис: основные задачи, параметры качества и современные формы развития.
34. Понятие, предмет и объект логистического сервиса, его место и роль в распределительной (сбытовой) логистике.
35. Уровень логистического обслуживания и способы его определения.
36. Какова роль функции обслуживания потребителей в логистике? В чем заключается сущность и какова процедура оценки качества логистического сервиса в дистрибуции с использованием Gap-модели Зейтгамла?

37. Понятие «своевременность доставки» и мотивации потребителей в отношении своевременности доставки.
38. Сущность и роль показателя «функция срочности перевозок» (ФСР).
39. Типы логистических провайдеров в дистрибуции. Логистические функции, предоставляемые 3PL провайдерами.
40. Понятие, логистические функции и стратегическая роль 4 PL провайдеров. Эволюция логистического подхода в дистрибуции и логистике сервисного обслуживания.

3.3. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 680 с.
2. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
3. Логистика: Учебник / Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н.; Под ред. В.И. Сергеева. – Москва: Эксмо, 2008. - 944 с. – (Полный курс МВА).
4. Логистика: Учебник. / Под ред. Б.А. Аникина (Дыбская В.В., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 3-е изд., 2001. – 352 с.
5. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики. Учебное пособие под ред. проф. Сергеева В.И.. – М.: ИНФРА – М, 2006
6. Р.Каплан, Д.Нортон. "Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию". – М.: Олимп-Бизнес, 2003.
7. Сергеев В.И. Управление цепями поставок в России – миф или реальность? / Журнал «Логистика и управление цепями поставок», №1, 2004, с. 14-33.
8. Stock R. James, Lambert M. Douglas. Strategic Logistics Management. 4th ed. – McGraw-Hill, Irwin, 2001. 872p.
9. Основы логистики: Учебник для вузов/ Под ред., В.Щербакова.- СПб.: Питер, 2009. – 432 с.

10. Управление цепями поставок: Под. ред. Дж. Гатторны, пер. с 5-го англ. изд. – М., ИНФРА-М, 2008. – 670 с.

Дополнительная литература:

11. Альбеков А.У. и Митько О.А. Коммерческая логистика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 416 с.
12. Джонсон Дж. и др. Современная логистика. – 7-е изд.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2002. – 624 с.
13. Козловский В.А. и др. Логистический менеджмент. – СПб.: Лань, 2002. – 272 с.
14. Кролли О.А., Мальков С.С., Парфенов А.В. Логистика в сетевой розничной торговле. Управление цепями поставок и инновации. – СПб.: Изд-во «Новый век», 2008. – 197 с.
15. Линдерс М.Р. Харольд Е.Ф. Управление снабжением и запасами. Логистика. – Пер. с англ. – СПб.: Полигон, 1999. – 768 с.
16. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 389 с.
17. Практикум по логистике: Учебное пособие / Под ред. Б.А.Аникина (Дыбская В.В., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2002. – 270 с.
18. Прокофьева Т.А., Белозерский А.Ю. Основы логистики распределения. / Под общ. и научной ред. д.э.н. Прокофьевой Т.А.. – Смоленск: Изд-во Смоленский ЦНТИ, 2008. – 224 с.
19. Прокофьева Т.А., Белозерский А.Ю. Логистические системы распределения. / Под общ. и научной ред. д.э.н. Прокофьевой Т.А.. – Смоленск: Изд-во Смоленский ЦНТИ, 2008. – 228 с.
20. Прокофьева Т.А., Белозерский А.Ю. Логистический сервис в распределительных системах. / Под общ. и научной ред. д.э.н. Прокофьевой Т.А.. – Смоленск: Изд-во Смоленский ЦНТИ, 2009. – 264 с.

21. Прокофьева Т.А. Проектирование и организация региональных транспортно-логистических систем: учебно-методический комплекс / Т.А. Прокофьева. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 412 с.
22. Прокофьева Т.А., Лопаткин О.М. Логистика транспортно-распределительных систем: региональный аспект./ Под общей ред. Т.А. Прокофьевой. – М.: РКонсульт, 2003. – 400 с.
23. Проценко И.О. Стратегическая логистика – М.: Издательский дом «МЕЛАП», 2005. – 368 с.
24. Проценко И.О., Гарнов А.П. Логистика и управление цепями поставок: концептуальные и стратегические аспекты. – М.: ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В.Плеханова», 2009. – 96 с.
25. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. - М.: ИНФРА-М, 2000. – 352 с.
26. Резер С.М., Родников А.Н. Логистика. Словарь терминов.- М.: - ВИНТИ РАН, 2007. – 412 с.
27. Резер С.М., Прокофьева Т.А., Гончаренко С.С. Международные транспортные коридоры: проблемы формирования и развития. – М.: ВИНТИ РАН, 2010. – 312 с.
28. Сковронек Чеслав, Сариуш-Вольский Здзислав. Логистика на предприятии: Учеб.-метод.пособие: Пер. с польск.- М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
29. Степанов В.И. Логистика: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 488 с.
30. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. – М.: ИНФРА-М, 2005
31. Чейз Р.Б. и др. Производственный и информационный менеджмент. - 8-е изд.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2001. – 704 с.
32. Чудаков А.Д. Логистика: Учебник. – М.: РДЛ, 2001. – 480 с.

33. Шеффи Й. Жизнестойкое предприятие: как повысить надежность цепочки поставок и сохранить конкурентное преимущество / Пер. с англ. – М., Альпина Бизнес Букс, 2006. – 301 с.
34. Хэндфилд Р., Николс мл. Э. Реорганизация цепей поставок. Создание интегрированных систем формирования ценности.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003. – 416 с.
35. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 503 с.

Автор программы:

Доктор экономических наук, профессор
кафедры «Управление логистической
инфраструктурой» НИУ- «ВШЭ»
E-mail: loginvest@mtu-net.ru



Т.А. Прокофьева./